孔祖中等專業學校

电子商务专业

人才培养方案

专业名称：　电子商务

专业代码：　730701

适用学制：　三年制

制定时间：　2023年6月

修订时间：　2025年6月

孔祖中等专业学校教务处制

孔祖中等专业学校
电子商务人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

企业的网络管理部门、企业信息中心、企业营销部门、企业销售部门、企业经济管理部门等以及各行业从事电子商务的企业或公司。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	电子商务数据分析	1+X 电子商务数据分析员	电子商务数据的采集和分析
2	网店美工	电子商务师	网店开设、网店装修、
3	网店运营	网店运营推广专员	网店基础操作、网点客户服务、SEM 推广、SEO 优化
4	直播电商	新媒体运营、直播策划、电商直播	新媒体的运营

说明：可根据区域实际情况取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德， 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等电子商务相关企业工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养

（1）拥护中国共产党的领导，具有爱国主义、集体主义观念，与时俱进，保持良好的政治思想素养。

（2）具有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德；具有科学的世界观、人生观和价值观；具有积极进取的职业心理素质；具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德理念。

（3）具有安全生产和环保意识，了解经济、管理、法律、公关礼仪、哲学、美育等人文社会科学方面的知识；按照国家或地方法律法规进行生产、经营和管理，具有较强的法律意识。

（4）具备中等职业学校学生必备的文化基础知识、为专业课程的学习和终身学习打下基础；掌握一门外语(英语)，并具备简单的会话能力和借助辞典查阅本专业一般性英文资料的初步能力；具备计算机、多媒体和网络等信息技术方面的应用知识；

（5）具有健康的心理和乐观的人生态度；具有全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律，体格健康，能适应岗位对体质的要求；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，保持“乐观、自信、坚强、耐心、创新”的身心素质。

（6）具有遵纪守法，艰苦奋斗，热爱劳动，勇于自谋职业和自主创业职业；具有学一行，爱一行，坚持为民服务的责任意识。

（7）能够取得计算机操作员（中级）和电子商务员（中级）资格等相应证书，具有一定的就业竞争力；

（8）具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客观服务意识。

（9）具有正确的就业观和一定的创业意识。

2. 专业知识和技能

（1）掌握信息技术的基础理论和电子商务的基础知识并运用，。

（2）使学生掌握电子商务运作流程，掌握电子商务和网络商务信息收集方法，

（3）能够利用邮件组、新闻组、广告等电子商务工具顺利开展电子商务工作，并使学生具备一定的电子商务运作实践能力。

（4）具备计算机基本操作、信息获取和分析加工与应用的能力。

（5）具有社会交往、合作共事、公平竞争和创业、创新能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程性质与任务	学时
1	中国特色社会主义	按照《中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路信、理论自信、制度自信、文化自信、把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	按照《中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	按照《等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根木任务：闸明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及对人生成长的意义：闸述社会生活及个人成长中进行正确价值断和行为选择的意义：引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人 4 生观和价值观基础。	36
4	职业道德和法治	按照《中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)》执行。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗散业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	按照《中等职业学校语文课程星标准(2020 年版)》执行，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人银本任务；引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动.，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。	306
6	数学	按照《2020 年中等职业学校数学教学标准》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务；围绕函数、几何与代数、概率与统计以数学知识、数学技能、数学思想、数学方法和活动经验为主线组织课程内容。使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验：具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力：具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体	216

		美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
7	英语	按照《2020 年中等职业学校英语教学标准》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根木任务：帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养：引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
8	信息技术	按照《2020 年中等职业学校信息技术教学标准》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务：围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	108
9	体育与健康	按照《2020 年中等职业学校体育与健康教学标准》执行。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣：学会锻炼身体的科学方法，学握 12 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平：树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
10	艺术（美术鉴赏与实践）	按照《2020 年中等职业学校艺术教学标准》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根木任务：充分发挥艺术学科独特的育人功能，以关育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，极导学生主动参与艺术学习和实践，进步积累和学握艺本基知淇、基本技能和方法，培养学生感受关、鉴赏关、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳劳动者和技术技能人才。	18
11	艺术（音乐鉴赏与实践）	按照《2020 年中等职业学校艺术教学标准》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根木任务：充分发挥艺术学科独特的育人功能，以关育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，极导学生主动参与艺术学习和实践，进步积累和学握艺本基知淇、基本技能和方法，培养学生感受关、鉴赏关、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳劳动者和技术技能人才。	18
12	中国历史	按照《2020 年中等职业学校历史教学标准》执行，全面贯彻党的教育针，落实立德树人根木任务：以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀	54

		文化成果，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值现，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观，塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
13	世界历史	按照《2020 年中等职业学校历史教学标准》执行，全面贯彻党的教育针，落实立德树人根木任务：以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值现，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观，塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	36
14	劳动教育	通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建遗者和接班人。	36
15	安全教育	对中职学生进行安全教育，是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养中职学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。中职学生安全教育既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面终身发展，要激发中职学生树立安全第一的意识。确立正确的安全观，并努力在学过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。	54
16	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	按照《中等职业学校思想政治课程标准(2020 年版)》执行。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路信、理论自信、制度自信、文化自信、把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	18
合计			1368

（二）专业基础及技能课程

序号	**课程名称**	**主要教学内容和要求**	**学时**
1	电子商务基础	掌握电子商务基本概念、模式（B2B/B2C/C2 等）、交易流程、网络营销、电子支付及物流等基础知识，能初步运用电子商务技能进行网络零售操作。	144
2	商品拍摄与素材编辑	掌握商品拍摄的布光、构图技巧，能运用修图、视频剪辑等软件对素材进行美化处理，满足网店视觉营销基础要求。	144

3	市场营销基础知识	主要使学生了解市场营销市场营销的相关概念，本书主要内容包括:感悟市场营销、市场营销环境分析，消费品市场分析，市场细分与目标市场，产品策略，定价策略，建立销售渠道，开展产品促销策略，创新市场营销等。	108
4	销售心理学	主要讲授营销人员的个体心理、中间商心理、营销组织的心理影响、消费者的个性心理、市场定位与消费者购买心理、网络营销心理分析等内容。	108
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop，简称“PS”，Photoshop 主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具,使学生可以有效地进行图片编辑工作。重点介绍 Photoshop 的各个重要组成部分，包括工具箱、图层、通道、蒙版、路径等。熟悉和掌握 Photoshop 的基本概念和操作技巧。	144
6	数字化零售运营	店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。掌握店铺开设、日常维护、商品上下架与标题优化、平台活动执行等运营流程；能运用办公及平台工具完成数据收集、监控与分析。要求熟悉平台规则、运营术语及基础计算公式，具备完成店铺入驻、活动申报与数据汇总的实操能力。	162
7	客户服务	客户服务，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容，使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务。要求掌握客户服务基础知识。理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询，能够进行异常订单处理，能够进行售后纠纷处理，能够进行客户数据分析、引流并实施维护，能够进行评价舆情的引导与管理。	108
8	网店美工	以从简单修图到主辅图制作，进阶到广告制作和店铺装修及商品描述，再保证基本知识能力的基础上，重点培养学生分析问题、解决问题的能力。	162
9	网络推广实务	网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务等内容。要求掌握网络推广基础知识；理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位；能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材；能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作；能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	162
10	营销策划实务	以经济学、管理学的基本原理为依据，以营销策划实务为研究对象，从国内外营销策划发展的实际出发，根据社会主义市场经济的需要，结合我国经济体制改革的具体情况,探索营销策划的基本原理,研究营销策划的实务动作。	108
11	直播运营实务	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。要求掌握直播运营基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容；够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作；能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合；能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	144
合计			1494

七、教学进程总体安排

基本要求

每学期按 18 周计算，3 年总学时数为 3500~4000.课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课不低于 1200 学时，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课不低于 1500 学时，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，岗位实习应安排在第三学年。

课程的设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

公共基础课总体安排：

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	√					
	心理健康与职业规划	2	36		√				
	哲学与人生	2	36			√			
	职业道德与法治	2	36				√		
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18		√				
	语文	17	306	√	√	√	√	√	
	数学	12	216	√	√	√	√	√	
	英语	10	180	√	√	√	√	√	
	信息技术	6	108	√	√				

	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√	
	艺术音乐	1	18	√					
	艺术美术	1	18		√				
	中国历史	3	54	√	√				
	世界历史	2	36		√				
	劳动教育	2	36		√		√		
	安全教育	3	54	√		√		√	
合计		76	1404						

选修课程总体安排（任选 2 门）：

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
选修课程	普通话口语训练	1	18	√					
	硬笔书法	1	18				√		
	中国古典诗歌赏析	1	18			√			
	职业礼仪	1	18	√					
	应用文写作	1	18		√				
合计		5	90						

专业技能课程总体安排：

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
专业基础课	电子商务基础	8	144	√	√				
	商品拍摄与素材编辑	8	144			√	√		
	市场营销基础知识	6	108	√	√				
	销售心理学	6	108	√	√				
	Adobe Photoshop	8	144			√	√		
专业技能课	数字化零售运营	9	162			√	√	√	
	客户服务	6	108			√	√		
	网店美工	9	162			√	√	√	
	网络推广实务	9	162			√	√	√	
	营销策划实务	6	108					√	
	直播运营实务	8	144					√	
实习	认识实习	10	180	√	√	√	√	√	
	顶岗实习	20	600						√
合计		113	2274						

八、实施保障

（一）师资队伍

1．根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等

职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30％;应有业务水平较高的专业带头人。

1．专任教师

专任教师应具备中等职业及以上学校的教师资格证书。承担专业技能课授课的专任教师应具有相关专业本科以上学历；专任实验、实习指导教师，具有专科以上学历，具有高级工及以上职业技能证书能独立完成实验、实习指导和相应的技能考核工作，其数量不少于专业教师的 50%。以每年招生两个班为基数，本专业的专职专业教师不少于 6 人，与本专业在校学生人数之比应在 1∶16～1∶20 之间。

专任教师应定期到行业、企业的岗位群参加实践，企业实践时间每两年不少于两个月。

2.实训指导教师

实训指导教师应具备本专业或相近专业大学专科以上学历（含专科）；有技师及以上资格，有丰富的企业维修生产经验。

2．兼职教师

企业兼职教师要求：企业兼职教师应具备大学专科以上学历，具有高等级技能证书，在相应的职业岗位上工作 5 年以上，具有丰富的从业业务经验和管理经验。

（二）教学设施

对本专业应配备校内实习（实训）室和校外实训基地。

核心课程实习（实训）室是为了满足培养学生专业核心能力所必须具备实习（实训）条件，要求针对性强，数量充足，并有一定的先进性。

专门化方向课程实习（实训）室是学校根据区域经济特点和本校的办学特色所开设的专门化方向课程及人才培养需求，有针对性地建设的实习（实训）室。

电子商务（实训）室设备参考配备标准如下：

实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求（设备数量应满足至少 40 人同时操作的需求）。

说明：校内实训实习必须给电子商务专业的相关课程实训提供软件训练教学平台，需安装有电子商务学习和模拟实训软件。要能够通过实训课的训练，让学生直接感受到电子商务知识的商业化应用过程，并由知识的运用深入理解电子商务的运行原理和过程。从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。

校外实训基地要与专业方向对口，可由学校独立建设或与外部企事业单位按照优势互补、互惠互利的原则联合建设；

（三）教学资源

1. 基础文化课程教学资源。严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。中等职业学校应当将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，并将物理、化学、普通话口语训练、中国古典诗歌赏析教程、职业礼仪等课程列为必修课或限定选修课。所选用课程均为国家统编教材或

者国家规定教材。

2.专业技能课程教学资源。严格按照国家规定的要求选择。

3.其它教学资源

（1）图书资料　专业图书资料基本上能满足师生借阅需要。在校图书馆藏书中，本专业图书一般不少于6000册，期刊15种，与本专业直接相关的书籍和期刊杂志总数不低于40册/每位学生。并建有电子阅览室。

（2）在教学过程中，要有用挂图、模型、教具、教学录像片等教学资源，帮助学生掌握基本知识、基本技能，了解专业的前沿科学与先进技术。

（3）具有投影仪、多媒体等现代化教学设备，计算机数量不少于1台/10名学生，并配有必需的教学软件。

（4）注重视听光盘、多媒体仿真软件、多媒体课件等现代化教学资源的开发和利用，与真实的工作场景结合，丰富教学手段和方法，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时建议加强课程资源的开发，建立跨校的多媒体课程资源的数据库，努力实现多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

（5）积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，促使教学从单一媒体向多种媒体转变、教学活动从信息的单向传递向双向交换转变、学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

（四）教学方法

依据专业培养目标和人才规格要求，以及学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。可采用讲授式教学、启发式教学、案例式教学、项目式教学、问题探究式教学、理实一体化教学、任务驱动式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生更好地理解和掌握比较抽象的原理性知识，调动学生学习积极性，提高教学效果，使学生奠定扎实的基础并具备从事电子商务工作的基础技能。为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

（1）依据本方案，制定实施性教学计划。在制定实施性教学计划时，要结合本地实际情况和学校的办学特色。各课程课时，可视学生程度、师资队伍状况、社会需要及本校实习实训设备情况酌量增减。

（2）根据人才培养规格要求和本专业教学特点，可把部分公共基础课和专业技能课放在第一学年完成，第二学年按专业方向安排技能方向课和技能实训课及部分时间的认知或顶岗实习，第三学年安排部分选修课程、技能实训课程及企业顶岗实习。

（3）可根据学生个性发展、就业岗位需要以及学校自身的办学条件和学生就业情况，设置校企合作特色课程；也可根据企业的用人要求，开展订单式人才培养，并自主设置学校特色课程。

（4）在教学实施前，要组织任课教师进行教学设计，明确课程

实施的载体，制定课程实施的具体方案，细化考核标准和确定评价方法。

（五）学习评价

教学效果评价采用过程评价和结果评价相结合的方式。由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1.课堂教学效果评价方式

采用课堂提问、学生作业、平时测验、技能竞赛等过程评价与终结性评价相结合，采用自评、互评及师评等方法综合评价学生成绩。

2.实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等的多层次、多方面的评价方式。应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题及创新能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应给予充分肯定与鼓励，全面综合评价学生能力，发展学生心智。

3.将职业技能鉴定纳入到实践教学评价体系之中，学校可向职业技能鉴定主管部门申请职业技能鉴定所或考试培训中心，也可挂靠国

家职业技能鉴定所或考试培训中心。学校要出台与本专业相关的《学生职业技能培训鉴定管理办法》，推行将学生培训、鉴定成绩记入学生档案，学生毕业可取得毕业证书以及职业资格证书的“多证”制度。

（六）质量管理

1.严格毕业要求。根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

2.促进书证融通。鼓励学校积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。同步参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。对专业人才培养的质量管理提出要求。

九、毕业要求

（1）成绩要求

修完本专业教学计划中所有课程。所有必修课与选修课，均要进行理论知识和职业技能考核。理论成绩考核采取考试、考查两种方式。考试成绩采用百分制，考查成绩和技能考核成绩按优秀、良好、合格、不合格四个标准评定。每一门课程均应按照教学大纲要求的标准和考核方式进行严格的考核，成绩合格的学生才可取得毕业资格。学生考

核不合格课程，提供一次补修和补考机会。

三年总学分不得少于 170 分。

（2）技能要求

按照课程标准规定的技能项目，每项技能均需达到合格以上。

（3）技能证书要求

至少取得一个与专业相关的中级职业资格证书。

十、附录

附表一 教学进度安排表

附表二 变更审批表

附表一 教学进度安排表

课程分类	序号	课程名称	学时数			学期与周学时分配（每学期 18 周计）						考核方式
			小计	理论	实训	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	1	中国特色社会主义	36	36		2						考查
	2	心理健康与职业规划	36	36			2					考查
	3	哲学与人生	36	36				2				考查
	4	职业道德与法治	36	36					2			考试
	5	学生安全教育	54	36	18	1		1		1		考查
	6	语文	306	306		4	4	3	3	3		考试
	7	数学	216	216		3	3	2	2	2		考试
	8	英语	180	180		2	2	2	2	2		考试
	9	信息技术	108	54	54	3	3					考试
	10	体育与健康	180	60	120	2	2	2	2	2		考查
	11	艺术音乐	18	9	9	1						考查
	12	艺术美术	18	9	9		1					考试
	13	中国历史	54	54		1	1					考查
	14	世界历史	36	36			1					考查
	15	劳动教育	54	18	36		1		1		1	考查
	16	安全教育	54	54		1		1		1		考查

	17	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1						考查
限选课程	18	普通话口语训练	18	9	9	1						考查
	19	硬笔书法	18	9	9				1			考查
	20	中国古典诗歌赏析	18	18				1				考查
	21	职业礼仪	18	9	9	1						考查
	22	应用文写作	18	9	9		1					考查
专业基础课程	22	电子商务基础	144	72	72	4	4					考试
	23	商品拍摄与素材编辑	144	72	72			4	4			考试
	24	市场营销基础知识	108	108		3	3					考试
	25	销售心理学	108	108		3	3					考试
	26	Adobe Photoshop	144	72	72			4	4			考试
专业技能课	27	数字化零售运营	162	90	72			3	3	3		考试
	28	客户服务	108	72	36			3	3			考试
	29	网店美工	162	90	72			3	3	3		考试
	30	网络推广实务	162	90	72			3	3	3		考试
	31	营销策划实务	108	72	36					6		考试
	32	直播运营实务	144	72	72					8		考试
实习	33	认识实习	180		180	2	2	2	2	2		考查
	34	顶岗实习	600		600						30	考查
			3732	2160	1572							

注：学生取得该专业相关资格证书，按不同等级，经专业评定，可抵6-12学分。

附表二 变更审批表

<table>
<tr><td colspan="2">申请单位</td><td></td><td>适用年级/专业</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">申请时间</td><td></td><td>申请执行时间</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="8">人才培养方案调整内容</td><td rowspan="4">原方案</td><td>课程名称</td><td>课程性质
（必修、选修）</td><td>学时</td><td>学分</td><td>开课学期</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">调整方案</td><td>课程名称</td><td>课程性质
（必修、选修）</td><td>学时</td><td>学分</td><td>开课学期</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">系部主任意见</td><td colspan="5">系部主任（签字）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">教务处意见</td><td colspan="5">处长（签字 ）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">校长意见</td><td colspan="5">校长（签字）：
年　　月　　日</td></tr>
</table>